

“Ar-Ge Gücümüz, Bilgi Birikimi ve Tecrübe En Büyük Sermayemiz”

Havuz sektöründeki faaliyetlerine küçük bir kadroyla, taahhüt ve imalat aktivitelerini birlikte yürüterek başlayan GEMAŞ; 27 yıllık süreçte , uluslararası pazarda yoğun talep gören bobin sargılı havuz kum filtreleri, tuz-klor jeneratörleri, LED sualtı aydınlatma armatürleri, enjeksiyon-kaynaklı kum filtreleri, otomatik dezenfeksiyon sistemleri gibi orta ve yüksek teknoloji ürünlerin üretimini arge süreçlerinden geçerek öz kaynak ve imkanlarıyla gerçekleştirmiş, dünya pazarında kendisine yer açmayı başarmış milli bir firmamız. GEMAŞ'ın başarı hikayesini dinlediğimiz İbrahim Üstünes “Başarımızı, Ar-Ge’ye ve yeni ürünler geliştirmeye verdiğimiz değere; bu yolla dünya pazarına açılmamıza borçluyuz. Ar-Ge’den aldığımız güçle, uluslararası trendleri takip ediyor ve dünya için üretim yapıyoruz” diyor.

Havuz sektöründe var olan ihtiyaçlara hangi noktalarda çözümler sağlıyorsunuz? Gemaş'ın kuruluş hikayesinden, ürün gamınızdan ve üretim süreçlerinizden bahsedebilir misiniz?

GEMAŞ, sektördeki yolculuğuna bir sermaye şirketi olarak başlamadı. En büyük sermayemiz benim şahsimda var olan, geçmiş yıllardaki bilgi birikimi ve tecrübeydi.

Küçük bir kadroyla, taahhüt yaparak sektördeki yolculuğumuza başladık. Daha sonra, bu sektörün endüstrisini de kurup ihracat yapan bir firmaya dönüşme hedefiyle yolumuza devam ettik ve bir taraftan taahhüt yaparak, bir taraftan da ürün geliştirerek GEMAŞ'ı sektörde faal ve tanınır bir marka haline getirdik.

Havuz sektörü, çok farklı teknolojileri bir araya getiren bir sektör. Dolayısıyla, bu sektörde lider olmak için elektrik, elektronik, mekanik ve kimya konularına hakim, üretim tekniği ve teknolojisi itibarıyla tamamen farklı ürün grupları ihtiva eden farklı konularda uzmanlaşabilmeyi başaran bir şirket olmalısınız.





Makine mühendisi, tesisat mühendisi ve eski bir taahhütçü de olduğum için geçmiş uygulama tecrübelerim, havuz ekipmanları imalat sektörüne adaptasyonumuzu oldukça kolaylaştırdı. Geldiğimiz noktada GEMAŞ olarak sektöre ilgili kimya, mekanik, elektrik-elektronikte, havuz inşaat ürünlerinde güçlü bir biçimde varız. Genel stratejimiz; bu ürün gamlarında, yerel ve dünya pazarında doğru kalite ve doğru fiyat ile rekabetçi ürünler üretmektir. Distribütörlüğünü yaptığımız bazı markaların tek ithalatçısıyız. Örneğin; havuz temizlik robotlarında dünya devi Maytonics ürünlerini Türkiye'ye sadece biz getiriyoruz.

GEMAŞ olarak kimya, mekanik, elektrik-elektronik ürün gamlarının istisnasız tamamını, gelen talepler ve piyasa trendleri doğrultusunda geliştirme yolunda sürekli yatırım yapmaktayız. Firmamızın gelişimi ve ayrışmasını sağlayan en önemli özellik de bence budur.

İzmir İTOB'da bulunan fabrikamız içinde farklı bölümler var. Bir bölümde kalıplar yapılıyor. Bir bölümde tamamen kimyasal ürünlerle alakalı çalışmalar mevcut. Bir tarafta sadece LED lambalar, otomatik dezenfeksiyon cihazları gibi elektronik ürünler üretilirken, öbür tarafta pompalar yapılıyor. Bir başka tarafta paslanmaz çelik atölye-

si var. Orada havuz merdivenleri, muhtelif aksesuarlar ve benzeri paslanmaz çelik ürünleri üretiliyor. Bütün bu ürünlerde kaliteyi tutturmak, belli standartları yakalamak, doğru malzemeleri bulmak, kaliteyi kontrol etmek oldukça zor olsa da, bu yolda önemli mesafe almayı başaramış bir firmayız. Organizasyonumuzu da paralel olarak, olabildiğince doğru geliştirdiğimiz için çalışmalarımızın karşılığını büyüterek alıyoruz.

“Bilgi Birikimi ve tecrübe, en büyük sermayemiz...”

Faaliyetlerinizi kaliteli ürün ve müşteri memnuniyeti felsefesiyle sürdürerek sektöre örnek olan firmalar arasında yerinizi alıyorsunuz. Teknolojinin hızlı gelişimine bağlı olarak sektörde değişen ihtiyaçları nasıl okuyorsunuz? Bununla birlikte İstanbul, Antalya, Bodrum, İzmir ve Sofya gibi farklı lokasyonlarda satış noktalarınız mevcut. Bu farklı lokasyonlarda havuz ile ilgili ihtiyaçlar nasıl farklılık gösteriyor?

Sektörümüzde eğitim ortalaması oldukça düşük. Müşteri kitlesinde de genel bir bilinçsizlik durumu söz konusu. Bu nedenlerle, teknolojik ürün talebinde bir yetersizlik var. İnsanlar genel olarak yeni, teknik ürünlerden korkuyor. Bu ürünler nispeten komplike olduğu için, o ürünle ilgili bir problem yaşanırca müdahalede zorluk çekileceği düşünülüyor. Bu özgüvensizliği yok etmek adına sektördeki eğitim faaliyetleri de yeterli değil.

Bir havuzdaki asitlik (pH) ve klor dengesi çok önemlidir. Kloru gereğinden fazla kullandığınızda havuzunuz kanserojen etki yaratacak hale gelir. Gereğinden az kullanırsanız, havuzunuzda oluşacak mikroplara karşı savunmasız kalırsınız. Havuzunuzdaki pH seviyesini gereğinden yüksek tutarsanız klorun





dezenfeksiyon etkisi zafiyete uğrar. Bütün bu olumsuzluklara karşı havuzlarda klor ve pH otomatikleri kullanmak zorunludur. Yeni geliştirdiğimiz Wifi bağlantılı uzaktan kontrol edilebilen otomatik kontrol sistemimiz, klor ve pH dengesini sağlayarak sağlığı güvence altına alıyor. Geliştirdiğimiz bu sistemle ilgili eğitimler verdik, yeniliğe ve teknolojiye olan mesafe biraz olsun kapansın istedik. Bu tarz eğitim çalışmalarını zaman zaman yapmaya gayret ediyoruz.

İhtiyaçların bölgeden bölgeye çok farklılık göstermesi ile ilgili sorunuza gelecek olursak, ihtiyaçlar genelde aynı. Her yerde, her ürünü satabiliyoruz. Ama ülkeler bazında bir değerlendirme yapacak olursak, ihtiyaçların farklılık gösterdiğini söyleyebiliriz. Örneğin: GEMAŞ MEA olarak Dubai'de de varız. Dubai'de pazar bizdekinden farklı olmuş. Havuz bakımları yıllık kontratlar ile firmalar tarafından kimyasal dahil edilerek yapılıyor. Bu durumda firmalar işletme maliyetini düşürmek için pH düzenleyici ve klor dışında yosun öldürücü ve topaklayıcı gibi diğer yardımcı kimyasalları pek kullanmıyorlar. Tesisatta bazı ekipman tercihleri de farklı. Örneğin ısıtma için çok yüksek güçte elektrikli ısıtıcılar tercih edilebiliyor. Enerji Dubai'de ucuz olduğu için enerji verimliliği çok da

önemsenmiyor. Ancak Türkiye'de özellikle enerji verimliliği ile ilgili durum çok farklı.

"Havuz endüstrisinde imal edilen ilk dokunmatik ekranlı frekans invertörü"nü sektöre sundunuz. GEMAŞ "iSaver"ın Ar-Ge sürecinden ürünün kullanıcılarına sağladığı faydalardan ve enerji verimliliği açısından sahip olduğu önemden bahsedebilir misiniz?

iSaver, yurt dışına yaptırdığımız bir ürün. Firma olarak, bu ve buna benzer teknik ürünlerin üretimini yapabilecek kapasitedeyiz. Ancak biraz önce de söylediğim gibi, genel politikamız gereği, bir teknolojik ürünü önce dışarıdan alıp, piyasada talebini yaratmayı tercih ediyoruz. Üretim, ürünün performansına bağlı olarak bir sonra ki aşama...

iSaver, enerji verimliliği açısından çok önemli bir ürün. Uzun seyahatler ve benzeri nedenlerden ötürü havuzun uzun süre kullanılmayacağı veya havuzun yoğun kullanılmadığı durumlarda enerji tasarrufu sağlamaya yönelik bir ürün. Frekansı düşürerek motor devirlerini düşürür, dolayısıyla da pompanın çektiği enerji miktarı ve Debi düşer. Güç düştüğünde, tasarruf başlar. Ayrıca cihaz, çektiği gücü ekranda gösterir. Bu ürünün daha iyisi, GEMAŞ bünyesinde pompa olarak da

var. Modelin adı, Ranger. Üzerinde üç kademe olan bir motor, pompanın üzerinden ayarlayabileceğiniz 3 farklı frekans tanımı var. Teknolojisi daha yüksek çünkü motoru alternatif elektrikli asenkron motor değil, sürekli mıknatis motoru olarak tabir edilen torku yüksek bir motor. Bu motor sayesinde düşük devirlerde bile Pompanın verimliliği ve basıncı daha yüksek kalır. İstedığınız devire ayarlayabilirsiniz. Ayrıca gürültüyü de azaltır. Bu modeli Türkiye de ilk ve tek yerli ürün olarak sektöre sunduk. iSaver ise mevcut asenkron motorlu pompalarda tasarruf yaratmak için planladık. Maalesef sektörde henüz kimse bunları merak edip sormasa da, gelecek bu tarz teknolojik ürünlerde...

İmalat tekniğinin özgünlüğü ile TÜBİTAK tarafından TEYTEP Hibe desteği ile ödüllendirilen Bobin Sargılı Kum Filtreleri ile ilgili de konuşmak isteriz. Ürün, imalat tekniği anlamında sektörde nasıl bir inovasyon yaratıyor? Bununla birlikte ürünün çalışma prensiplerini ve havuz dezenfeksiyonu için önemini anlatır mısınız?

Havuz tekniğinde amaç, minimum miktardaki kimyasallarla maksimum hijyeni sağlamaktır.



Onun için de çok iyi bir filtrasyon yapmanız gerekir ki kimyasala du-yulan ihtiyaç azalsın. Bobin sargılı filtrenin bu anlamda diğer kum filtrelerinden bir farkı yoktur. Ancak, bu filtreler koç darbesine ve çok basınçlara karşı oldukça dayanıklıdır. Çalışan bir pompanın vanasını aniden kapattığınızda koç darbesi dediğimiz etki meydana gelir. Bu etki, suyun hareketinden kaynaklı ekstra bir basınçtır. Lamine filtre dediğimiz klasik polyester filtrelerin bu tip çok darbelerde hasar görme olasılığı çok daha yüksektir.

Diğer filtreler elle yapılıp işçilik ihtiyacı fazlayken, bobin sargılı kum filtrelerin üretiminde elektro-mekanik makineler kullanılıyor. Bu sayede birim zamanda üretiminiz daha fazla olabiliyor. Özellikle üretici firmalar tarafından bu yüzden tercih edilebiliyor. Uluslararası piyasalarda, özellikle büyük çaplı, ticari filtrelerde talebi yüksek bir ürün. GEMAŞ olarak bu anlattığım teknikte, Çin'in bir adım önüne geçtik. Şu anda ağırlıklı olarak akvaryum piyasasında tercih edilen yatay, büyük ölçekli silindirik filtre tanklarını da üretebiliyoruz. Bu coğrafyada bu ürünü yapabilmek yegane üretici biziz. Bu tankların bir de apartman tipini üretiyoruz. Yani iki tane filtreyi üst üste koyuyoruz. Bu alanda dünyada ciddi

bir referans oluşturduk. ABD'de, Vietnam'da, Abudabi'de, Katar'da, Fransa'da da bu ürünlerimiz akvaryum projelerinde başarıyla kullanıldı.

Bu başarı, Ar-Ge'ye ve yeni ürünler geliştirmeye verdiğimiz önemden kaynaklanmıştır. Bobin sargılı filtre tankı üretimi ufukumuzu çok açtı. Dünyanın her tarafına bobin sargılı filtre yolluyoruz. Bu filtreleri, 2,5 metre çapa kadar da üretebiliyoruz. Yakın bir zamanda 3 metre çapında bir filtre talebi aldık. Bu talebe de cevap verebilmek için çalışmalarımız sürüyor.

“Ürettiğimiz ürünlerle, rekabetçi - doğru fiyat politikasıyla ve doğru kaliteyle ihtiyaçları karşılıyoruz”

Yüzme havuzu ekipmanları ve kimyasalları üretimini, İzmir ITOB Fabrikasında gerçekleştiriyorsunuz. Fabrikanızdaki üretim kapasitesi, sahip olduğunuz teknolojiler konusunda neler söylersiniz?

Dünyada havuz sektöründe ne kadar teknoloji varsa İzmir fabrikamızda o teknolojiler var. Yapı olarak Türkiye'ye örnek bir KOBİ yapıyordayız. Grup olarak yakla-

şık 320 civarında çalışmamız var. Plastik tekniklerinde sadece şişirme imalatlarını alt imalatçılar ile çözüyoruz.. Ancak rotasyon ve enjeksiyon imalatlarını kendi fabrikamızda yapmaktayız. Kompozit ürünler zaten ana uğraşlarımızdan... Dünyada olan, su arıtmada kullanılan Kompozit teknolojisinin çoğunluğu firmamızda mevcut. Kendi teknik metodolojimizi de geliştirerek üretime devam ediyoruz. Elektronik ürünler de geliştiriyoruz. Ağırlıklı olarak elektronikçilerden ve tasarımcıdan oluşan bir Ar-Ge departmanımız var. Tüm devre tasarımları ve devamındaki süreçler, bünyemizde gerçekleşiyor. Komponent ithalatımız da var. Dolayısıyla ürünü sıfırdan çıkartabilecek kapasitedeyiz. Havuzda dünyada elektronikte hangi ürünler varsa, bu ürünlerin hepsini fabrikamızda üretebilecek durumdayız. Cesametimiz dünya ölçeğinde şimdilik büyük değil ama kabiliyetlerimiz büyük. Sektörümüz ile ilgili her türlü ürünü “ol” dediğimizde oluşturabilecek seviyedeyiz.

GEMAŞ kendi ürettiği ürünlerin yanında yüzme havuzu sektöründe dünyaca ünlü pek çok markanın Türkiye ve çevre bölgelerdeki dağıtımını da üstleniyor. GEMAŞ'ı dünya markaları tarafından tercih edilir kılan etkenler nelerdir?

Dünya markalarının çoğuna rakibiz. Aslında biz onların Türkiye'ye girmelerini engelleyen firmayız. Ama mesela havuz temizleme robotu üreten dünyanın en büyük firmasıyla da çalışıyoruz. Bizi tercih ediyorlar çünkü biz teknik olarak yetkin ve güçlü bir firmayız. Sattığımız her ürünün arkasında durabiliyoruz. Sadece bayi ağımız değil, kendi kapsamlı satış ağıyla da hizmet verebiliyoruz. Bazı bayilerimiz aynı zamanda yetkili servisimizdir. Havuz sektörünün etkin olduğu her bölgede, hem kendimiz



hem de bayilerimiz vasıtasıyla aktif olmamız, iç pazarda da güçlü olmamız, tercih edilirliliğimizi artıran etkenler...

“Bilgi ve özgüven eksikliği, teknolojik ürünlere olan talebi düşürüyor”

Gerçekleştirdiğiniz ihracat ile birlikte, yarattığınız istihdam olanaklarıyla da ülke ekonomisine katkıda bulunuyorsunuz. Bu anlamda İzmir İş ve İşçi Bulma Kurumu (İŞKUR) tarafından teşekkür yazısına layık görülerek sektöre örnek olan firmalardan birisiniz. Gerek ihracatın ve istihdam olanaklarının geliştirilmesi noktasında ne gibi aktivasyonlar alıyorsunuz?

Biz, çok hızlı büyüyen ve gelişen bir firmayız. Ar-Ge'ye yaptığımız yatırımlar büyümümüzde çok etkili. Ancak ondan da önemlisi Ar-Ge'yi besleyen bir talebin oluşması. Bu da ancak ülkemizde ki insan profiline gelişimiyle mümkün. Bununla birlikte sadece zihniyetin değil ekonominin yani alım gücünün de ge-

lişmiş olması gerekir. Firma olarak dünyaya hitap ediyor, dünya için üretim yapıyoruz. Genç nüfusumuzun getirdiği büyük bir dinamizm var. Ancak ne yazık ki bünyemizde çalışacak, vasıflı kalifiye elemanlar bulmakta ciddi sorun yaşıyoruz. Eğitim seviyemiz iyi değil. Başarının yolu, çok çalışmaktan, meraktan ve öğrenmeye açık olmaktan geçiyor. Bu her meslek için geçerli. Bütün bu vasıfları gençlerimize kazandırmak adına, her yıl fabrikamızda 10'un üzerinde stajyer öğrenci kabul ediyoruz. Stajyerlerimizi maaşlı çalıştırıyoruz. Her türlü imkana sahip olarak, burada kendilerini geliştiriyorlar. Bu nedenle öğrenciler firmamıza severek geliyor. Kendini geliştirmeye istekli olan, kabiliyetli gençleri kadromuza alıyoruz. Sadece teknik değil; uluslararası ticaret, lojistik okuyan öğrenciler de bizim bünyemizde stajlarını tamamlatabiliyor.

Havuz sektörünün 2020 yılı ile ilgili nasıl bir değerlendirme yaparsınız? GEMAŞ'ın bundan sonraki süreç için belirlediği hedefler ve sektörün gele-

ceğine yönelik öngörülerini ile ilgili neler söylersiniz?

GEMAŞ olarak, dünyaya mal satan bir firma haline geldik. Ve sektör paydaşlarımıza da bu konuda ilham veriyor, onlara örnek oluyoruz. Bir sermaye firması olarak kurulmadık. Geldiğimiz noktaya, sıfırdan çalışıp üreterek, araştırıp geliştirerek ve bin bir mücadele vererek geldik. Kısıtlı kaynakları akılcı yatırımlarla kartopu misali büyütüp ulaştığımız seviye hala yeterli değil. Önümüzde ki zor dönemde doğrultumuzu bozmadan aynı şevk ve heyecanla ve olabildiğince hızla teknolojimizi, üretimimizi, markamızı ve imajımızı yükseltmek, güçlendirmek temel hedefimizdir.

Temennimiz ve beklentimiz; bundan sonraki devlet politikalarında üretimin memleketin yegane kurtuluşu olduğunun, teknoloji ve üretimin fark yarattığının ayırdına varılması, gereğinin yapılması ve memleketimizin topyekün refaha ermesidir. Firmamız bu konuda üzerine düşeni yapmaya azimli ve karardır.

İstanbul'a bir pergeli atın; Kahire'ye doğru uzatın ve çevirin pergeli... Kazakistan'a Fransa'ya, İspanya'ya, Baltık Denizi'ne gider pergelin ucu. Dünyanın kalbinde yaşıyoruz. İnsanımız akıllı, girişimci, risk alıyor, cesur. Kısmen aşınmış olsa bile, başkalarında olmayan insani değerlerimiz var. Derin bir kültürümüz ve yine başkalarında olmayan mücadele gücümüz var. İyi bir organizasyonla ülkemiz muhteşem bir üretim merkezi haline gelebilir. Hem firmam hem de ülkem adına gelecekte ümitli ve iyimserim. Bu vesileyle tüm sektörümüze ve sevgili meslektaşlarıma, işlerinde başarılı ve mücadelelerinde kolaylıklar diliyorum. Sizlere de bu röportajınız için çok teşekkür ediyorum...

